

Conseiller.ère marketing & gestion de communauté

La Fabrique Allwood

Joins-toi à une entreprise en pleine expansion, une équipe jeune et dynamique qui allie rigueur et plaisir.

Bâtis un poste à ton image et joue un rôle de soutien déterminant dans une industrie promouvant le mobilier local et durable fait à la main au Québec.

L'objectif est de propulser la marque et la collection de mobilier disponible en ligne via le nouveau site web.

Mandats:

Relevant de la direction, le ou la conseillère participe à la mise en oeuvre des stratégies de vente, de promotion de la marque et de marketing en collaboration avec les différents intervenants (agences marketing et partenaires).

Stratégie et plan d'action marketing

- Mettre en place les stratégies marketing et de communication, la coordonner et l'exécuter. Cela inclut, au besoin, de sélectionner et déléguer certaines tâches à des pigistes et/ou agences;
- Dresser un budget marketing et le tenir à jour;
- Découvrir et comprendre les différents types de clients, et trouver des manières efficaces de dialoguer avec chacun d'entre eux;
- Concevoir un calendrier de campagnes promotionnelles (grand public + ciblé, médias traditionnels, numérique, relations de presses, événements, etc.);
- Participer à la mesure de l'efficacité des activités promotionnelles et proposer des ajustements au besoin (action, mesure, réaction).

Médias sociaux et contenus

- Coordonner et superviser la diffusion des contenus médias sociaux et du contenu numérique et s'assurer que les campagnes sont déployées selon les attentes et objectifs;
- Collaborer à la mise en place des campagnes publicitaires en ligne (Meta Business, TikTok for Business, Pinterest, et autres);
- Communiquer les instructions des projets en cours et à venir aux différents intervenants (agences, designer graphique, intégrateur web);
- Proposer et apporter des idées innovantes pour rester à jour dans les tendances actuelles du milieu;
- Proposer et gérer les budgets;
- Créer les calendriers de publications pour l'ensemble des plateformes;
- Collaborer à la stratégie de référencement;
- Coordination, animation et optimisation de toutes les plateformes de communication numériques (site web, blogue, réseaux sociaux, infolettres, etc);
- Optimiser le contenu du site web (Wordpress);
- Tester différentes stratégies promotionnelles: intensifier les efforts sur ce qui fonctionne, arrêter ce qui ne fonctionne pas, mesurer les performances.

Conseiller.ère marketing & gestion de communauté

...suite

- Soutenir et coordonner la création de contenu en participant à la production de visuels (photos et vidéos), aux choix des images et participer activement à la recherche d'inspirations;
- Proposer des ententes de collaboration et de visibilité conformément aux objectifs de marque;
- Suivis auprès de fournisseurs externes au besoin;
- Participer à l'organisation de différents événements promotionnels (ex. salon, expo, lancement, etc.).

Formation et expériences requises:

- ★ Diplôme d'études en marketing et/ou web marketing et/ou communication;
- ★ 2 ans d'expérience pertinente dans un poste similaire;
- ★ Connaissances de la plateforme Wordpress;
- ★ Excellentes connaissances des outils de marketing numérique (Google Analytics, Google Ads, gestionnaire de publicité Facebook);
- ★ Excellentes connaissances de la suite Microsoft Office;
- ★ Bonne connaissance de la suite Adobe Creative (ou équivalents) pour réaliser du graphisme de base ou pour modifier et bonifier le travail de designers contractuels.

Compétences requises

- Capacité à mener plusieurs dossiers de front et de définir vos propres priorités;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (écrit et parlé);
- Connaissances et intérêt de l'industrie du mobilier et du design;
- Compétence en vente et promotion de marque;
- Connaissances en photographie et création vidéo, un atout;
- Compétence en graphisme et infographie, un atout.

Avantages

- ★ Stationnement
- ★ Horaires flexibles en mode hybride
- ★ Allocation cellulaire et matériel informatique
- ★ Assurances collectives complètes (soins médicaux, dentaires, vision et assurance salaire)
- ★ Gym sur place
- ★ Deux à trois semaines de vacances et pause pendant la période des fêtes

Pour déposer ta candidature, envoie nous ton c.v à l'adresse suivante:

meghane@fabriqueallwood.ca

Seulement les candidatures retenues seront contactées.

514-332-9663

624 Deslauriers, Ville St-Laurent

www.fabriqueallwood.ca - [Facebook](#) - [Instagram](#)